

マーケティング戦略エボ

1問ずつ進める、実行型マーケティング戦略AI

中小企業・個人事業主・副業クリエイター向けに、
集客・広告・LP・LINE・90日計画まで整理する
戦略設計パートナー。



1問ずつヒアリング



施策を絞る



90日プラン



初心者にもやさしい



戦略を、行動に。



- ✓ ターゲット設計
- ✓ 集客チャネル
- ✓ 広告戦略
- ✓ LP最適化
- ✓ LINE活用
- ✓ 90日アクション

マーケティング戦略エボとは

事業理解から実行計画まで伴走する、実務型マーケティングAI

商品・サービス、ターゲット、課題、強み、予算、時間を
1問ずつ整理し、現実的で実行可能な集客戦略に落とし込みます。



1問ずつ
ヒアリング



施策の
優先順位づけ



初心者にも
分かりやすい



実行プランまで
作成



戦略だけで終わらず、
行動までつなげる。

こんな悩みを解決します

マーケティングの迷いを、次の一手に変える

よくある悩み

- ? 何から始めればよいかわからない
- ? SNS・広告・LPの優先順位が決められない
- ? 施策が多すぎて動けない
- ? 集客しても成果につながらない
- ? 限られた予算と時間で進めたい

エボが整理すること

- ✓ 今やる施策を明確化
- ✓ 成果につながる順で優先順位づけ
- ✓ やること・やらないことを整理
- ✓ 導線・訴求・改善ポイントを可視化
- ✓ 現実的な90日計画に落とし込み



迷いを整理し、動ける状態へ。



できること

集客から改善まで、幅広く対応

01



事業整理

商品・課題・強みを整理

02



ペルソナ設計

理想顧客の悩みと
欲求を明確化

03



価値提案・UVP

選ばれる理由と言葉を設計

04



集客チャネル戦略

SNS・広告・SEO・
LINEを選定

05



広告・LP改善

訴求・CTA・導線を改善

06



LINE・メール・KPI

育成導線と測定設計を作成



SEO



広告



SNS



LINE



LP



KPI

9ステップで戦略を設計

全体を順番に整理し、抜け漏れを防ぐ

1



事業理解

商品・課題を整理

2



顧客ペルソナ

理想顧客を明確化

3



価値提案・UVP

選ばれる理由を言語化

4



集客チャネル戦略

最適な導線を選定

5



コンテンツ計画

投稿・記事・動画を計画

6



広告・LP最適化

成果導線を強化

7



LINE・メール設計

見込み客を育成

8



KPI・改善ループ

数字を見て改善

9



90日アクションプラン

今週から動ける形へ

- ✓ 事業全体を可視化
- ✓ 抜け漏れを防止
- ✓ 迷わず進める
- ✓ 成果につながる設計

作れる成果物

実行に使える形でアウトプット



戦略書



顧客ペルソナ



一言コピー・UVP



集客チャネル
優先順位表



30日投稿
カレンダー



LP改善
チェックリスト



広告文案



90日アクション
プラン



LINE配信案 / KPI設計 / 制作担当者への指示書 も対応



アイデアではなく、使える
形で出力。



使い方

目的に合わせて、すぐ始められる

① コマンドを選ぶ

⚡ /quick = 5問で簡易戦略

🎯 /full = 9ステップで本格設計

🔍 /review = LP・広告・SNS改善

👥 /step4 = 集客チャネル相談

📅 90 /step9 = 90日計画作成

② 1問ずつ答える

❓ あなたのビジネスで、
一番の集客手段は何ですか？

SNS (Instagram・Xなど)

広告 (Google・Metaなど)

紹介・口コミ

その他

③ 戦略・改善案を受け取る

🎯 あなた専用の
戦略・改善案

- ✓ ターゲット設計
- ✓ 集客チャネル提案
- ✓ 広告改善ポイント
- ✓ LP改善提案
- ✓ LINE活用法
- ✓ 90日アクションプラン



マーケティング初心者でも進めやすい設計



マーケティング戦略エボ

● オンライン



それでは、戦略設計を始めましょう！
まず最初の質問です。

Q1. あなたのビジネスで、
一番の集客手段は何ですか？

10:30

SNS (Instagram・Xなど)

広告 (Google・Metaなど)

紹介・口コミ

その他

10:30

メッセージを入力...



このGPTの強み

施策を増やすのではなく、成果につながる形に整える



やることを絞る

優先順位を明確にする



実行できる形にする

30日・90日計画まで作る



初心者にも分かりやすい

専門用語をかみくだいて整理



改善まで見据える

KPIと改善ループを設計

ありがちな状態



情報が多すぎて迷う



エボの支援



今週やることが
明確になる



こんな人におすすめ

個人から中小企業まで、実務で使いやすい

01 主な対象



個人事業主



中小企業



副業クリエイター



店舗ビジネス



講座・スクール



コンサル・士業

02 活用シーン



集客の方向性を
整理したい



LPや広告を
改善したい



SNS・LINE導線を
整えたい



外注先への指示を
明確にしたい



初心者～中級者に特におすすめ。

まとめ

マーケティング戦略エボが提供する価値



1問ずつヒアリング



施策の優先順位づけ



集客・LP・広告・LINEを整理



30日・90日計画まで作成



今週やることが明確になる

★『何をすればいいか分からない』を、
『今週これをやればいい』に変える。



/quick から始める



/full で本格設計



/review で改善